

Brand & Logo Guidelines

네이비는 무게, **그린은 약속**을 상징한다.

CORE PRINCIPLE

01

비율 및 표준 형태 유지

로고의 가로 세로 비율과 방향을 변형 없이 표준 규격 그대로 사용합니다.

02

지정된 브랜드 컬러 적용

브랜드 고유의 가치를 전달할 수 있도록 지정된 공식 컬러 체계를 준수합니다.

03

독립적인 여백 공간 확보

로고의 명확한 전달력과 가독성을 위해 주변의 최소 보호 영역을 항상 확보합니다.

네이비는 무게, **그린은 약속**을 상징한다.

COLOR PHILOSOPHY

컬러 철학

Deep Navy — 무게

깊은 밤하늘 같은 네이비는 가볍지 않은 브랜드의 태도를 보여줍니다. 표지, 배경, 강조가 필요한 순간에만 등장해 브랜드의 무게감과 신뢰를 지탱하는 역할을 합니다.

E2S Green — 약속

초록은 E2S가 사용자에게 지키는 약속을 상징합니다. 성장, 신호, 다음 단계로의 연결을 의미하며, 브랜드 전체에서 단 하나의 포인트로만 사용됩니다.

Black — 일상

대부분의 콘텐츠는 검정입니다. 화려한 색보다 명료함이 우선이라는 태도이며, 실제 사용자가 마주하는 대부분의 텍스트는 블랙을 기본값으로 합니다.

E2S Logo Guideline

로고 · 컬러 · 사용 원칙 가이드



기본형 워드마크 · light background

브랜드 원칙 / BRAND PRINCIPLE

01

Technical Completion

기술적 완성도

정교한 구조와 정밀한 형태로 신뢰감 있는 기업 이미지를 구축합니다.

02

Connectivity

연결의 확장성

데이터 · 기술 · 사람이 하나의 네트워크로 이어지는 흐름을 표현합니다.

03

Balanced Identity

균형과 신뢰

안정감 있는 비례와 절제된 디자인으로 일관된 인상을 전달합니다.

로고 시스템

로고 상하좌우에는 로고 높이의 최소 50% 이상 여백을 두고 다른 텍스트나 그래픽을 배치해 주세요.

로고 변형 / LOGO VARIANTS



01 기본형 워드마크

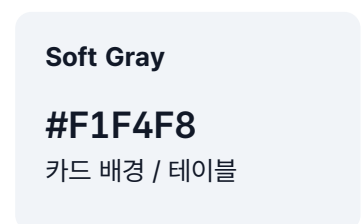
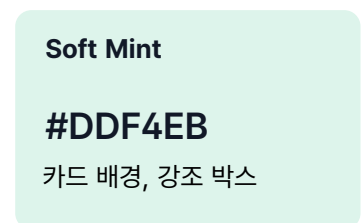
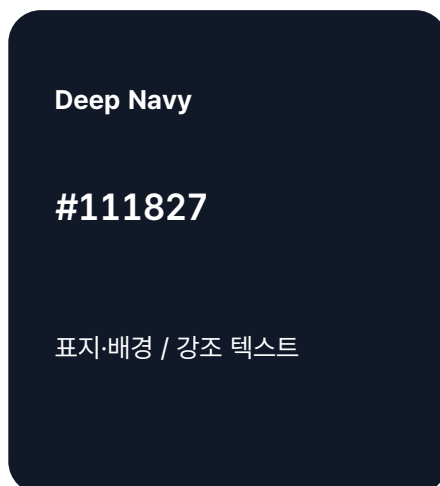
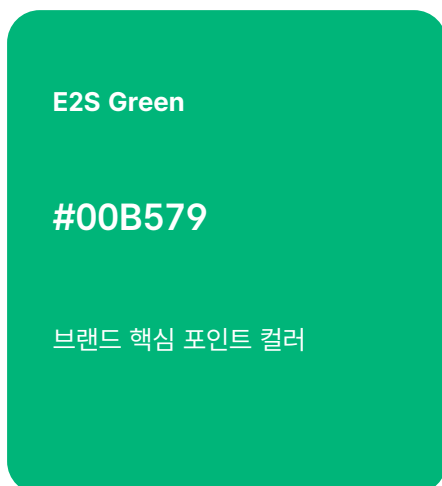
- 밝은 배경(화이트, 라이트 그레이)에서 사용
- 기본 컬러: Mono Black #000000
- 비율·간격·형태를 임의로 수정 금지



02 반전형 워드마크

- 어두운 배경(딥 네이비, 블랙)에서 사용
- 단일 컬러 : Pure White #FFFFFF
- 명도 대비가 충분한 배경에서만 적용

브랜드 컬러 시스템 / COLOR SYSTEM



로고 사용 유의사항

원활한 브랜드 커뮤니케이션을 위해 아래 사항을 지켜주세요

하지 말아야 할 것 / DON'TS

❌ 로고를 회전하지 마세요



❌ 로고 컬러를 임의로 변경하지 마세요



❌ 이미지 프레임으로 사용하지 마세요



❌ 로고에 효과(그림자/선)를 적용하지 마세요



❌ 로고 비율을 임의로 변경하지 마세요



❌ 그라데이션을 임의로 적용하지 마세요



❌ 서체를 이용해 로고를 만들지 마세요



❌ 로고 최소 여백을 침범하지 마세요



❌ 로고에 3D 효과를 적용하지 마세요

